

## Nuevo Plan Estratégico de Mercasa 2009-2012

**ENRIQUE MARTÍNEZ ROBLES. PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD ESTATAL DE PARTICIPACIONES INDUSTRIALES (SEPI)**



En el ejercicio 2008 finalizó la vigencia del Plan Estratégico de Mercasa, que se inició en 2005. El cumplimiento del plan se ha realizado de forma satisfactoria. Para el periodo 2009-2012, Mercasa ha elaborado un nuevo Plan Estratégico, que tiene como objetivo prioritario la puesta en valor del “know how” en la distribución alimentaria acumulado por la compañía a lo largo de su existencia.

El elemento central del nuevo plan sigue siendo la Red de Mercas, ya que su articulación, desarrollo y consolidación son la razón de ser de la compañía. Así, se continúa con la contribución de Mercasa a la mejora de la eficiencia, transparencia y seguridad de la cadena alimentaria en el mercado español y con el mantenimiento de la proyección en el exterior de estas actuaciones, a través de la asistencia técnica.

Son varios los desafíos a los que la compañía tendrá que enfrentarse en la puesta en práctica del nuevo plan. En relación con la Red de Mercas, el plan continúa el camino iniciado para la modificación del actual régimen de gestión de los servicios públicos de los mercados mayoristas, con la finalidad de consolidar sociedades de duración indefinida.

La materialización de este objetivo ha concluido satisfactoriamente en el caso de Mercabarna, y esperamos que durante este año se vayan incorporando otras Mercas a este proceso. La consideración de la Merca como medio propio del Ayuntamiento y de la Administración General del Estado permite dar solución a la gestión de los servicios públicos de los mercados mayoristas, dar respuesta a las actuaciones de interés general a través de la Red, y eliminar el condicionante de una concesión a término para la prestación de los servicios públicos. De esta forma se consigue un marco de actuación estable para una adecuada planificación de las propias Mercas y de las empresas que operan en ellas, que beneficiará, en última instancia, al consumidor.

En la Red de Mercas también se seguirán desarrollando programas de mejora que propicien el incremento de la eficacia de las instalaciones mediante la modernización de las mismas, que permitan identificar proyectos comunes de las Mercas, y que posibiliten el desarrollo de proyectos favorecedores de la eficiencia energética y la sostenibilidad medioambiental. Asimismo, el Plan Estratégico 2009-2012 favorecerá la trans-

parencia para garantizar la competencia y el control de precios, continuando las actuaciones en seguridad alimentaria, trazabilidad, información y formación.

En otro área de la compañía, la asistencia técnica, el plan diferencia el ámbito interior y la presencia exterior: en el primero, la experiencia acumulada de Mercasa debe revertir, por una parte, en la modernización de las instalaciones y de la gestión de los mercados municipales minoristas y, por otra, siguiendo las recomendaciones de la Unión Europea, en el apoyo a los esfuerzos de las autoridades públicas para un mejor control de los mercados. Este apoyo se materializará en el seguimiento de la evolución y pautas de comportamiento de esos mercados, y en el registro de los cambios y tendencias de los precios y de los costes de los insumos. Es precisamente en este ámbito en el que podemos contextualizar el informe anual sobre *Producción, Industria, Distribución y Consumo de Alimentación en España*, que sirve de ilustrativo ejemplo acerca del saber hacer de Mercasa.

En cuanto a asistencia técnica en el exterior, actividad que tiene un elevado potencial de oportunidades de crecimiento, hay que significar la puesta en valor de las capacidades de Mercasa cooperando en la mejora de la cadena alimentaria, especialmente en países de menor desarrollo. Cabe señalar como ejemplos relevantes y actuales de esta actividad, las actuaciones que se están desarrollando en Santo Domingo o en Angola. En ambos casos la asistencia técnica de Mercasa incluye tanto mercados de proximidad como unidades alimentarias, y, adicionalmente, en Angola se está apoyando la construcción de un laboratorio, como elemento necesario en el esfuerzo que el país está realizando para la mejora de su seguridad alimentaria. En este ámbito esperamos dar una importante proyección al convenio firmado en 2008 entre la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y Mercasa.

Finalmente, en relación con la actividad en los centros comerciales, Mercasa realizará una gestión de oportunidad teniendo en cuenta las necesidades locales y los rendimientos para la empresa. El plan aborda también distintas actuaciones de carácter interno, que pretenden una mejora de la eficiencia de Mercasa como empresa.

Es, pues, el momento de animar a todos los trabajadores de Mercasa a llevar a cabo el estimulante trabajo que se deriva de la concreción de las líneas de actuación definidas en su Plan Estratégico, sabiendo que cuentan con el apoyo de SEPI, y agradecerles el esfuerzo en su saber hacer, convencidos de que redundará en el interés general como aportación del servicio público que desarrollan.