

Contribución de Mercasa a la eficiencia de los mercados alimentarios

IGNACIO CRUZ ROCHE. PRESIDENTE DE MERCASA



Uno de los objetivos básicos del servicio público que presta Mercasa es contribuir a la transparencia, la competencia y la eficiencia en los mercados agroalimentarios, singularmente en el ámbito del comercio mayorista de alimentos frescos, pero abarcando también al resto de eslabones de la cadena entre la producción y consumo.

Todo ello, desde una doble óptica: la participación activa de Mercasa en la gestión de la Red de Mercas y los equipamientos

minoristas de proximidad, y las actuaciones de colaboración con todas las Administraciones públicas y los operadores comerciales.

Mercasa desarrolla una serie de actividades impulsadas por el marco de colaboración institucional de la empresa con el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Una colaboración que incluye herramientas tan relevantes como el Observatorio de Precios del Comercio Minorista –que Mercasa coordina por encargo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio–, o todos los paneles y estudios sobre consumo alimentario, en los que Mercasa colabora activamente, en este caso a demanda del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.

Este es el ámbito en el que se enmarca también la elaboración anual de este informe sobre *Alimentación en España*, que llega en 2009 a su edición número 12 y que está ya más que consolidado como referencia fundamental de consulta sobre la producción, la industria, la distribución y el consumo de alimentos y bebidas.

Este trabajo se planteó en Mercasa desde un principio con el objetivo de ofrecer una visión de conjunto sobre la cadena alimentaria. Conocer la realidad siempre ayuda, y mucho, a comprenderla mejor y poder actuar en consecuencia desde la responsabilidad de cada cuAl, sea en las empresas que operan en diferentes fases del sistema agro-

alimentario, sea en las instituciones con competencias en la materia.

Los informes de Mercasa sobre *Alimentación en España* son, año a año, una primera puerta de entrada a la evolución de la actividad de los sectores productivos –agricultura, ganadería, pesca–, la industria alimentaria, el comercio exterior, las estructuras de la distribución y el consumo alimentario.

Asimismo, la información territorializada nos permite conocer la evolución de la cadena alimentaria en cada comunidad autónoma, siempre en todos los eslabones, de la producción al consumo.

Otro elemento relevante en los informes anuales de Mercasa es la atención muy especial que se presta a la oferta de alimentos y bebidas con denominaciones de calidad diferenciada. Se recogen todas las denominaciones de origen protegidas, las indicaciones geográficas protegidas y cualquier otro reconocimiento de carácter autonómico, nacional y comunitario. Por ello, este informe es la recopilación más completa en este sentido.

Quiero destacar también que en la edición correspondiente a 2009 se han incorporado nuevos contenidos en el apartado del consumo alimentario, tanto en la información sectorial como en la relativa a las comunidades autónomas.

Esta mejora sustancial de la información sobre consumo ha sido posible porque en 2009 hemos dispuesto de los datos sobre consumo correspondientes a 2008, el primer ejercicio completo de los nuevos paneles puestos en marcha por el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, siempre con la colaboración de Mercasa.

Gracias a esta mejora general de la información sobre consumo –y a contar con un nuevo panel de consumidores en hostelería y restauración–, conocemos ya con mayor precisión el valor del consumo total, dentro y fuera del hogar.

El informe de Mercasa sobre *Alimentación en España* ofrece a partir de este año, en definitiva, más información y más reciente, contribuyendo así al objetivo básico de contribuir desde el servicio público a la transparencia, la competencia y la eficiencia en los mercados agroalimentarios.