

Comercio exterior agroalimentario español

España posee una gran diversidad de climas y microclimas que le permiten obtener productos continentales y mediterráneos, mientras en el sur de la Península y en Canarias se cultivan también muchas producciones tropicales.

Por ello hemos desarrollado una gran actividad productora y exportadora de cítricos, frutas dulces (generalmente tempranas) así como hortalizas (también tempranas respecto al resto de Europa), vinos y aceites, conservas vegetales, conservas cárnicas y derivadas de la pesca.

Nuestro mercado principal, debido a la proximidad geográfica y a las comunicaciones, ha sido siempre la UE, incluso antes de nuestra adhesión.

La ampliación de la UE abre nuevas perspectivas a las exportaciones agroalimentarias españolas en la medida en que vaya aumentando la renta disponible de los nuevos Estados miembros.

Como viene siendo habitual, el comercio exterior del sector agroalimentario tuvo en el año 2008 un positivo balance porque, aunque la importación de alimentos también se incrementó, las exportaciones lo hicieron más.

De acuerdo con la información manejada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MYTIC), en el pasado año el valor de las exportaciones de alimentos ascendió a 26.787,4 millones de euros, con un crecimiento del 7,8% respecto al año precedente.

Por su parte, el valor de las importaciones ascendió a 25.976,6 millones de euros, un 6,9% más que en 2007, con lo que el saldo de la balanza comercial agroalimentaria se elevó a 810,8 millones de euros.

En valor, las exportaciones agroalimentarias supusieron en 2008 un 14,2% del total, mientras que las importaciones en el mismo ejercicio representaron un 9,2%, según los datos del MYTIC. Hay que tener en cuenta que dentro del grupo alimentación está contemplado también el comercio de bebidas y de pescado.

Del valor de las exportaciones totales, 10.625,5 millones de euros procedieron de las ventas de frutas y legumbres, que experimentaron un crecimiento del 3,1% respecto al valor del año precedente. Hay que tener en cuenta que este sector es el que lleva el peso de la exportación agroalimentaria española y en la última década ha experimentado un notable crecimiento.



Asimismo, la exportación de carnes alcanzó un valor de 3.266,5 millones de euros, un 20,4% más que en el año precedente. Hay que destacar que este sector fue el que experimentó un mayor crecimiento en cuanto a exportaciones se refiere. El principal capítulo dentro de las exportaciones de carne sigue siendo el porcino.

También relacionado con la ganadería está el comercio de piensos animales. El año 2008 fue especialmente negativo y como consecuencia se incrementaron las ventas de este tipo de productos. El valor alcanzado por estas compras ascendió a 600 millones de euros.

Por su parte, el valor de las exportaciones de leche registró un descenso y se situó en 951,5 millones de euros.

Otra partida importante en el comercio exterior agroalimentario son las grasas y aceites. En el año 2008, el valor de las compras se redujo y se situó en 1.976,8 millones de euros.

En lo que al comercio exterior se refiere, el sector de la pesca no tuvo un balance positivo. El valor de las exportaciones descendió ligeramente y se situó en 2.337,6 millones de euros.

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS



PRODUCTO	VALOR (MILLONES EUROS)		CANTIDAD (MILES TM)	
	2007	2008	2007	2008
ANIMALES VIVOS VACUNO	0	7,9	35,0	26,2
ANIMALES VIVOS PORCINO	167,0	62,4	0,5	142,7
CARNE DE VACUNO	318,0	348,9	108,0	139,2
CARNE DE PORCINO	1.257,0	1.632,7	667,0	828,0
CARNE DE OVINO	84,0	73,9	25,0	20,6
CARNE DE POLLO	76,0	31,5	51,0	24,7
TÚNIDOS CONGELADOS	282,0	192,0	173,0	116,0
MERLUZA CONGELADA	148,0	76,1	173,0	30,5
CAMARONES Y LANGOSTINOS	156,0	129,0	29,0	23,0
CALAMARES CONGELADOS	106,0	98,0	50,0	46,0
PULPOS CONGELADOS	147,0	141,8	31,0	27,0
LECHE FRESCA	138,0	176,0	179,0	227,9
LECHE EN POLVO	8,0	31,0	19,0	10,3
QUESOS	197,0	203,6	46,0	42,0
YOGURES	101,1	89,5	94,0	80,0
HUEVOS	116,0	126,9	4,50	23,0
FLORES	35,0	33,5	4,00	13,9
PATATAS	85,0	96,4	265,0	274,0
TOMATES FRESCOS	862,0	845,0	891,0	954,0
CEBOLLAS	102,0	68,5	245,0	266,0
AJOS	96,0	84,5	51,0	50,0
COLIFLORES Y BRÉCOLES	222,0	212,0	250,0	249,0
LECHUGAS	459,0	435,7	518,0	554,0
PEPINOS	358,0	372,0	437,0	454,0
PIMIENTOS	510,0	623,0	379,0	437,0
CALABACINES	160,0	174,9	223,0	226,0
ALMENDRAS	234,0	190,0	51,0	49,9
PLÁTANOS	22,0	28,8	36,0	41,7
NARANJAS	863,0	856,3	1.495,0	1.321,7
MANDARINAS	1.302,0	1.223,0	1.756,0	1.496,2
LIMONES	289,0	290,9	480,0	329,4
UVAS	151,0	180,8	111,0	137,2
SANDÍAS	138,0	155,6	306,0	315,4
MELONES	227,0	244,9	379,0	349,3
MANZANAS	56,0	59,0	306,0	100,7
PERAS	66,0	91,4	379,0	142,5

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

PRODUCTO	VALOR (MILLONES EUROS)		CANTIDADES (MILES TM)	
	2007	2008	2007	2008
AGUACATES	69,0	97,2	46,0	58,0
CIRUELAS	79,0	97,0	89,0	93,7
MELOCOTONES	464,0	219,6	518,0	246,7
FRESAS	327,0	393,0	197,0	216,8
ARROZ	108,0	106,1	237,0	167,7
ACEITE DE OLIVA	1.881,0	1.830,3	686,0	652,2
CONSERVAS DE TÚNIDOS	324,0	300,0	87,0	71,6
AZÚCAR	67,0	62,0	97,0	114,0
ARTÍCULOS DE CONFITERÍA	302,0	312,0	116,0	114,7
CONSERVAS DE TOMATE	211,0	233,8	378,0	332,9
ACEITUNAS PREPARADAS	540,0	562,0	197,0	262,0
JUGO DE PIÑA	4,3	5,2	7,0	9,0
ZUMO DE NARANJA	144,0	143,0	266,0	239,0
JUGO DE UVA	128,0	137,0	165,0	145,0
AGUARDIENTE DE VINO	149,8	169,0	34,2	70,6
CERVEZA	57,0	54,6	148,0	713,0
VINOS	1.781,0	1.985,1	482,0	1.748,0



FUENTE: Departamento de Aduanas.



IMPORTACIONES AGROALIMENTARIAS

Entre las importaciones agroalimentarias, el principal capítulo es el pescado. En el pasado año, España importó productos por un valor de 4.814 millones de euros, lo que supuso una caída significativa con relación al año precedente.

Asimismo, las carnes registraron un descenso en valor del 12,8% respecto al año pasado (el valor de las compras ascendió a 1.614,9 millones de euros). Es de destacar que el comercio de carnes está muy ligado a la evolución del sector porcino, que representa más de la mitad del total.

Por el contrario, las frutas y legumbres también crecieron en valor un 2,3%, hasta situarse en 3.297,9 millones de euros.

Al margen de estos datos, en 2008 también se exportaron materias primas animales y vegetales por un valor de 1.932,8 millones de euros, un 3,4% más que en la campaña pasada.

Igualmente, España importó materias primas animales y vegetales por importe de 3.146,7 millones de euros, un 8,4% menos que en la campaña anterior.

IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

PRODUCTO	VALOR (MILLONES EUROS)		CANTIDAD (MILES TM)	
	2007	2008	2007	2008
ANIMALES VIVOS VACUNO	237,0	3,4	94,0	55,6
CARNE DE VACUNO	686,0	576,5	127,0	101,8
CARNE DE PORCINO	165,0	143,6	87,0	75,4
CARNE DE POLLO	147,0	42,0	80,5	24,3
SALMONES	144,0	116,0	40,0	34,0
TÚNIDOS CONGELADOS	266,0	186,0	162,0	114,0
MERLUZA CONGELADA	464,0	93,0	147,0	34,0
BACALAO SECO O SALADO	176,0	114,0	43,0	20,3
GAMBAS	133,0	101,0	19,0	14,0
LANGOSTINOS	722,0	465,8	157,0	163,0
JIBIAS	183,0	132,0	61,0	38,9
CALAMARES CONGELADOS	225,0	223,0	103,0	70,0
PULPOS CONGELADOS	207,0	231,3	43,0	42,9
LECHE FRESCA	332,0	377,5	758,0	816,4
LECHE EN POLVO	234,0	180,0	80,0	64,0
YOGURES	179,0	208,7	184,0	190,4
QUESOS	730,0	807,8	193,0	219,5
PATATAS	234,0	187,8	743,0	766,6
TOMATES	47,0	54,7	240,0	191,0
ALMENDRAS	218,0	200,0	61,6	69,3
PLÁTANOS	98,0	91,0	209,0	187,0
MANZANAS	197,0	181,7	258,0	214,0
KIWIS	129,0	165,3	135,0	135,5
CAFÉ	454,0	516,9	277,0	273,7
TRIGO BLANDO	649,0	906,0	3.267,0	4.428,0
MAÍZ	1.153,0	110,7	6.718,0	5.456,0
HABAS DE SOJA	689,0	1.162,9	2.159,0	3.276,0
SEMILLAS DE GIRASOL	146,0	143,2	585,0	236,0



IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

PRODUCTO	VALOR (MILLONES DE EUROS)		CANTIDADES (MILES TM)	
	2007	2008	2007	2008
AZÚCAR BLANCO	289,0	385,0	502,0	780,0
CACAO EN GRANO	137,0	167,0	93,0	95,4
CERVEZA	186,0	182,6	50,0	292,9
VINO	215,0	228,9	3,7	66,7
WHISKY	396,0	356,7	9,5	74,6
RON	206,0	223,3	46,0	46,4
GINEBRA	155,0	43,9	1,1	6,1
VODKA	62,8	57,1	19,0	12,6
ACEITE DE GIRASOL	186,8	287,0	282,2	271,4
CONSERVAS DE TÚNIDOS	229,0	276,0	66,4	79,9



FUENTE: Departamento de Aduanas.

El comercio intracomunitario es la base de la exportación agroalimentaria española. Aproximadamente el 80% de las compras y las ventas de alimentos y bebidas se realiza en el seno de la UE-27.

Respecto a las importaciones agroalimentarias españolas, es de destacar que hay grandes partidas de productos de origen agrario que se compran en países terceros. Así, la totalidad de la soja, de la mandioca, del café, del té, del cacao y de las frutas tropicales que se importan llega de países terceros.

También ocurre lo mismo con parte de las semillas oleaginosas, con las tortas proteicas, con aceites vegetales, maíz y sustitutos, frutos secos y especias... Prácticamente, dos terceras partes de los productos de origen pesquero que España adquiere en el exterior provienen de las flotas de terceros países o de empresas mixtas.

El segundo capítulo en importancia económica fue en 2008 el

de las frutas y hortalizas cuyo valor se situó en 3.297,9 millones de euros, a pesar de que se produjo un descenso en comparación con el año precedente.

Debido al aumento de la cosecha, las importaciones de cereales en el año 2008 se situaron en el tercer puesto. La elevada cotización de los precios internacionales de los granos hizo que el valor de las compras nacionales ascendiera a 2.720 millones de euros, de los que un 35% aproximadamente correspondió a las compras en países comunitarios.

Por detrás de los cereales está la partida de azúcar, café y cacao. En la pasada campaña se importaron productos por un valor de 1.964 millones de euros y la mayor parte de ellos se importó desde países comunitarios. Entre las bebidas alcohólicas es de destacar la entrada en nuestro mercado de whisky procedente de la UE, de ron de los países caribeños y de vodka rusa y polaca.

Asimismo, España es un país importador de cerveza, que en general procede de países de la Unión Europea.

Durante 2008, las exportaciones de vino alcanzaron un récord histórico, al registrar un aumento del 8,5% en volumen, hasta llegar a los 1.690 millones de litros, y del 8% en valor, hasta los 1.994 millones de euros.

Finalmente, la partida de productos lácteos ascendió a 1.950,7 millones de euros, que en gran medida fueron a parar a las arcas de países de la UE-27. Dentro de este capítulo de importaciones destaca la leche fresca, la leche en polvo, el yogur y los quesos.



DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES

Para los productos agroalimentarios españoles, el mercado exterior natural son los países de la Unión Europea (UE). En los últimos dos siglos hemos establecido unos intensos vínculos comerciales y una confianza mutua de nuestros exportadores con los mayoristas de otros Estados miembros.

Desde el 1 de enero de 1993 estamos en un mercado único, con plena libertad de intercambios de bienes y servicios dentro de la UE-27. Asimismo, la última ampliación ha incrementado las posibilidades de exportación de nuestros productores.

Por otro lado, la buena relación calidad/precio de nuestros productos agroalimentarios, pese a la revalorización del euro frente al dólar, está contribuyendo a la apertura de mercados en países no pertenecientes al área de la moneda europea única. Además de los miembros de la UE, entre los mercados tradicionales de los productos agroalimentarios españoles figuran los países del norte y centro y sudamericanos, los países árabes, Japón, China, Corea del Sur y unos pocos Estados africanos solventes.

En el capítulo ganadero sobresale el porcino, aunque las exportaciones españolas de terneros y añojos con menos de veinticuatro meses tienen mucha aceptación en otros países comunitarios, principalmente en Italia.

Además de magníficas piezas del porcino ibérico, se exportan piezas selectas, canales y medias canales de cerdos de razas blancas y sus cruces.

En valor, el 90% de las exportaciones españolas de carnes de esta especie se dirige a la UE-27. Los mercados extracomunitarios del porcino están copados por daneses, holandeses y alemanes.

Por su parte, aproximadamente el 80% en valor de nuestras ventas exteriores de carnes de aves tiene por destino el mercado comunitario. Cada vez resulta más difícil exportar pollos para asar a otros países, debido a la dura competencia de EEUU y Brasil.

Por otra parte, la fortaleza del euro frente al dólar hace que los excedentes coyunturales de "broilers" se destinen en una elevada proporción al mercado único, saliendo principalmente en forma de canales congelados.

La aparición en Europa de algunos focos de peste aviar transmitida por las aves migratorias ha condicionado tanto las importaciones como las exportaciones comunitarias.

Los excedentes españoles de huevos frescos y ovoproductos se destinan en un 92% (valor) a otros países de la UE. Estas exportaciones son sumamente variables.



Con relación al sector lácteo, es de destacar que España mantiene un intercambio permanente con otros países de la UE, hasta el punto que el 96% del valor de nuestras exportaciones de yogur se destina al mercado intracomunitario.

Los quesos españoles, especialmente los de oveja y cabra, están acreditados dentro y fuera de nuestro país, especialmente entre los demás países comunitarios, hacia donde se dirige el 76% de nuestras ventas exteriores.

Nuestros quesos curados están muy reputados en Francia, Italia y Alemania, donde conocen perfectamente que un período prolongado de curación elimina el riesgo de brucelosis.

Por su parte, las frutas y hortalizas españolas tienen tradicionalmente una gran aceptación en la UE, debido a nuestra situación en el continente europeo, a las facilidades de comunicación y a nuestro clima privilegiado.

En la mayor parte de partidas por productos, las ventas a países comunitarios suponen más de un 90% del total, llegando en algunos casos, como el de los espárragos o los calabacines, hasta el 99%.

Dentro del grupo de hortalizas hay que destacar sin duda la fresa y el ajo. Con respecto a este último, se constata de año en año que las exportaciones españolas se están viendo afectadas por las entradas a la UE de ajos chinos y latinoamericanos.

Entre las frutas, aunque son importantes las partidas de frutas de hueso (melocotón, albaricoque, etc.) y de pepita (manzana y pera), el sector que lidera las ventas al exterior es el de los cítricos. Con respecto al vino, aproximadamente dos terceras partes de las exportaciones españolas tienen por destino la UE; destacan como compradores: Reino Unido, Alemania, Francia, Holanda, Bélgica, Suecia y Portugal. También es de destacar Estados Unidos, ya que importa en torno al 11% del total.

El aceite de oliva es otro producto que tiene cada vez más aceptación en el mercado internacional. El 66% de las exportaciones españolas de aceite de oliva se destina a la UE, con Italia como principal país comprador.

El mercado norteamericano se está abriendo poco a poco a los aceites españoles, aunque de momento las ventas a este país en valor no llegan al 5% del total.

También las aceitunas de mesa siguen ganando posiciones en el mercado de Estados Unidos. Actualmente, EEUU es el principal destino de las ventas de estos productos, seguido de la Unión Europea.

Los países del Este y los países árabes también suponen un destino interesante para las aceitunas de mesa españolas.

Finalmente, hay otros grupos de productos en los que el mercado comunitario es de vital importancia. Tal es el caso de las conservas de túnidos, los artículos de confitería y las conservas de tomate.

PROCEDENCIA DE LAS IMPORTACIONES

Los reglamentos comunitarios, junto con el mercado único y la preferencia comunitaria, determinan que la mayor parte de los productos alimentarios de origen agrario que se importan en España, provenga de otros Estados miembros.

Se exceptúan algunos productos cuyas importaciones, procedentes de terceros países, vienen impuestas por la Organización Mundial del Comercio (caso de la soja y el maíz) o porque son productos que no se obtienen en la UE (frutas tropicales, etc.).

En los productos alimenticios de origen pesquero (pescados, crustáceos, cefalópodos, acuicultura...) también existen relevantes partidas que se obtienen fuera de las aguas territoriales comunitarias y que deben proceder necesariamente de terceros países.

En cuanto a los cereales, el trigo y la cebada que entran en España tienen origen mayoritariamente comunitario (el 68% y el 98%, respectivamente). En cambio, debido a los acuerdos de

la UE con EEUU, en maíz priman las entradas desde países terceros.

Por su lado, la práctica totalidad del haba y de la torta de soja, dada la limitación de estos cultivos en la UE, se importa de EEUU, de Brasil y de Argentina.

Las importaciones de girasol provienen en un 33% de la UE (principalmente Francia) y el resto, de terceros países (principalmente Argentina).

En el sector cárnico-ganadero prima el comercio intracomunitario. Los animales vivos de la especie vacuna, especialmente los terneros cuyo cebo finaliza en España, provienen en su práctica totalidad de otros Estados miembros de la UE.

No ocurre así con la carne de vacuno, que sólo en un 75% tiene origen comunitario, ya que el resto procede de países latinoamericanos generalmente, que nos venden carnes selectas. Entre las aves destacan las entradas de carne de pavo procedentes de Francia y Reino Unido.

En el capítulo de los productos del mar es de destacar que más del 80% de las compras de salmones procede de los países bálticos de la UE (Dinamarca, Finlandia y Suecia) y el resto, de países terceros como Noruega y Canadá.

Por su parte, España compra la mayor parte de los túnidos, la merluza, el bacalao y los crustáceos en países terceros, principalmente africanos, asiáticos y sudamericanos.

Con respecto al sector lácteo, otra de las grandes partidas del comercio exterior español, es de destacar que prácticamente la totalidad de la leche fresca, la leche en polvo y los yogures que entran en España proceden de la UE, especialmente de Francia. También el porcentaje de quesos importados de la Unión Europea es muy alto, pero en este caso además de los franceses también compramos quesos italianos, alemanes y holandeses. Priman también las entradas de patata procedentes de la UE, y en frutos secos destacan Estados Unidos y Turquía como países de origen de las compras nacionales de almendra y avellana, respectivamente.

Por otra parte, el 80% en valor del café importado por España y el 85% del cacao en grano que compramos en el extranjero, provienen de terceros países, que es donde se producen, aunque parte de estas mercancías viene a través de otros países comunitarios, que actúan como intermediarios comerciales.

En bebidas alcohólicas, excepto ron, los porcentajes en valor de las importaciones cuya procedencia es la UE son elevados, ya que pasan del 85%.

También en el sector del azúcar (España es deficitaria y necesita importar más de 1,4 millones de toneladas) priman las compras a países comunitarios.

