

La industria alimentaria en 2008

La industria alimentaria española se presenta como uno de los sectores económicos más sólidos, incluso con capacidad para crecer durante este último año, a pesar del escenario de recesión generalizada. La industria de alimentos y bebidas ha tenido un comportamiento más favorable que el conjunto de la economía y que el sector industrial español.

Las ventas netas de productos de la industria alimentaria ascendieron a 83.204 millones de euros durante 2008, lo que supone el 16,4% del total de ventas netas del sector industrial español y el 7,6% del PIB español, conforme a la información que aporta la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB). En 2008 se registró un incremento en valor del 1,4% respecto al año anterior. Descontando la inflación, es decir en euros constantes, la producción del sector se incrementó un 1,3% frente al 0,1% experimentado en 2007. Conviene apuntar, en cuanto a la estacionalidad del índice de producción industrial en 2008, que se produjeron apreciables caídas en agosto (-17,4%), noviembre (-9,1%) y marzo (-6,9%), mientras que los incrementos más notables se dieron en julio (17,0%) y abril (16,4%). En el conjunto del año 2008, tanto los descensos como los incrementos mencionados han sido siempre más favorables que los observados en el total del sector industrial español.



DATOS BÁSICOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA ESPAÑOLA

SECTOR	VENTAS NETAS		PERSONAS OCUPADAS*	
	MILES EUROS	Δ S/AÑO ANTERIOR	NÚMERO	Δ S/AÑO ANTERIOR
INDUSTRIA CÁRNICA	16.373.728	2,95	113.000	4,06
TRANSFORMACIÓN PESCADOS	3.780.176	4,24	29.000	3,83
TRANSFORMACIÓN FRUTAS Y HORTALIZAS	6.387.875	1,95	44.000	-1,52
FABRICACIÓN DE GRASAS Y ACEITES	6.796.474	9,18	15.000	7,10
INDUSTRIA LÁCTEA	8.624.869	0,25	33.000	-6,35
PRODUCTOS MOLINERÍA	3.000.410	13,75	9.000	1,00
PRODUCTOS ALIMENTACIÓN ANIMAL	7.810.706	13,97	18.000	0,92
PAN, PASTELERÍA Y GALLETAS	6.048.574	0,06	103.000	-4,79
AZÚCAR, CHOCOLATE Y CACAOS	3.131.705	-2,99	22.000	-2,43
OTROS PRODUCTOS ALIMENTARIOS	4.626.933	10,01	34.000	3,43
ELABORACIÓN DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	10.180.093	1,16	47.000	2,24
AGUAS MINERALES Y BEBIDAS ANALCOHÓLICAS	5.332.833	5,24	20.000	3,83
TOTAL INDUSTRIA ALIMENTARIA	82.094.376	4,28	428.000	0,20

* Últimos datos disponibles, año 2007.

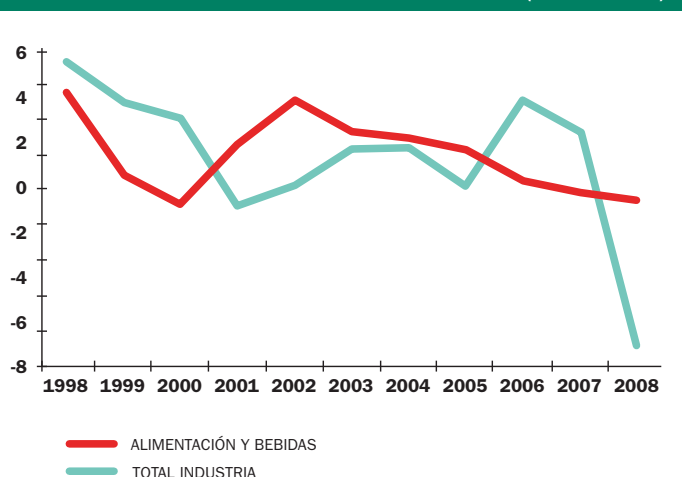
FUENTE: Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).

Los subsectores de industrias cárnicas (19,9%), elaboración de bebidas alcohólicas (12,4%) e industrias lácteas (10,5%) contribuyeron en un 42,8% a la producción total del sector de alimentación y bebidas, ascendiendo su producción conjunta a 35.179 millones de euros. Respecto al año anterior, han ganado peso relativo en el total de la producción sectorial la elaboración de alimentación animal, la fabricación de grasas y aceites, los productos de molinería, los productos alimenticios diversos, las aguas minerales y las bebidas analcohólicas. Por el contrario, han minorado su participación en la producción alimentaria los subsectores de la industria láctea, las bebidas alcohólicas, el pan, galletas y productos de panadería y pastelería, el azúcar, cacao y chocolate, la industria cárnica y la preparación y conservación de frutas y hortalizas.

Durante el año 2008, el Índice de Precios al Consumo de Alimentación registró un incremento del 2,2%, casi un punto superior al aumento observado en el Índice de Precios General. Por productos, los aumentos más notables se experimentaron en aceites y grasas (7,6%) y otros productos alimenticios (2,6%). Por el contrario, los productos lácteos, quesos y huevos (-18,8%), el pan y los cereales (-5,5%), las legumbres, hortalizas y patatas (-4,5%), los pescados, moluscos y crustáceos (-2,5%), las carnes (-2,2%), los vinos (-0,7%) y las frutas (-0,2%) experimentaron descensos en sus precios.

La industria alimentaria española contaba en 2008 con 31.106 empresas conforme a los datos de FIAB (con respecto al año anterior, se ha producido una reducción del 1,2% que contrasta con el aumento del 2,5% registrado en el número de empresas activas en el total

TASA DE VARIACIÓN MEDIA DEL ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL
SECTOR ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS Y TOTAL INDUSTRIA (EN PORCENTAJE)



FUENTE: Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).



PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA ESPAÑOLA

AÑO	PRODUCCIÓN BRUTA* (MILL. EUROS)	IPC	EN TÉRMINOS FÍSICOS	EN VALORES CORRIENTES	EN EUROS CONSTANTES
2000	55.705	4,0	-0,9	1,4	-2,7
2002	64.523	4,0	2,3	3,4	-0,7
2004	72.817	3,2	5,6	8,3	5,3
2006	78.726	2,7	0,1	2,3	-0,5
2008	83.204	0,1	1,4	1,4	1,3

* Ventas netas de producción a precios de salida de fábrica.

FUENTE: Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).

PRINCIPALES EMPRESAS EN EL SECTOR DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA				50 PRIMERAS EMPRESAS
	NÚMERO	VENTAS (MILLONES EUROS)	% SOBRE LAS VENTAS TOTALES	EMPLEADOS
EMPRESAS CON CAPITAL ESPAÑOL	30	22.169,15	20,05	63.600
EMPRESAS CON CAPITAL EXTRANJERO	20	15.081,60	13,64	34.898
< 50%	3	2.895,70	2,62	7.091
> 50%	17	12.185,90	11,02	27.807

FUENTE: Alimarket (2008).

	VARIACIONES INTERANUALES DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS		
	PORCENTAJE		
	2006	2007	2008
ÍNDICE DE PRECIOS INDUSTRIALES	3,6	5,9	-0,2
ÍNDICE DE PRECIOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	2,2	9,4	0,1
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC)	2,7	4,2	1,4
IPC DE ALIMENTOS	3,3	6,8	2,2
IPC DE BEBIDAS NO	3,2	6,6	2,4
IPC DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,4	6,1	3,9
IPC DE ALIMENTOS NO ELABORADOS	4,5	4,9	1,6
IPC DE ALIMENTOS ELABORADOS	2,3	8,0	3,0
IPC DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	3,1	6,5	2,5

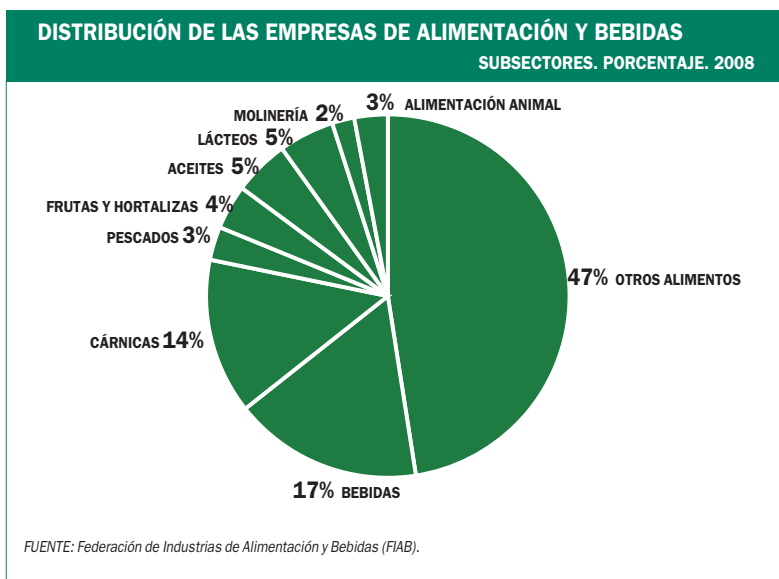
FUENTE: Instituto Nacional de Estadística (INE).



de la economía y el incremento del 0,5% en el conjunto de la industria). Si se examina el comportamiento por subsectores, aceites contó con la evolución más positiva en la creación de nuevas empresas (28), mientras que el descenso más acusado se ciñe a las empresas de fabricación de otros alimentos (322). Atendiendo a la dimensión empresarial, en la industria alimentaria únicamente el 3,7% de las empresas mantienen más de 50 trabajadores, mientras que el 79,6% no tiene asalariados o cuenta con menos de 10 (notable dualidad y atomización empresarial).

El número medio de personas ocupadas en la industria alimentaria durante 2008 ascendió a 502.150 (incremento de casi el 3% respecto a 2007). El 17,0% del empleo industrial se concentraba en el sector alimentario y de bebidas y, además, suponía el 2,5% del empleo total de España. El número medio de personas desempleadas en la industria de alimentación y bebidas se incrementó en un 21,0% en tasa interanual hasta situarse en 39.000; la tasa de paro para el año 2008 en este sector se sitúa en un 7,2%. La industria de la alimentación y bebidas contaba en 2008 con 398.000 afiliados a la Seguridad Social, lo que supone el 18,1% de los afiliados del sector industrial y el 2,1% del total de la economía española. Conforme a los últimos datos disponibles, el 23,3% del empleo del sector se concentraba en el subsector de la industria cárnica (113.452 ocupados), mientras que la fabricación de pan, galletas y pastelería constituye el segundo subsector en importancia relativa en términos de ocupación (102.687 ocupados, que suponen un 22,1% del total de la ocupación).

El comercio exterior de alimentos y bebidas se aproximó al equilibrio durante el último ejercicio. Las im-



portaciones en bienes producidos por la industria de la alimentación y bebidas ascendieron en 2008 a 16.514 millones de euros, lo que supone un incremento del 3,9% respecto al año anterior. Por su parte, las exportaciones se elevaron a 16.412 millones de euros y experimentaron un aumento del 9,6%.

En consecuencia, el déficit comercial del sector alimentación y bebidas se situó en 102 millones de euros durante 2008, lo que supone una reducción del 88,8% respecto al año anterior. La tasa de cobertura del sector (porcentaje de exportaciones sobre importaciones) registró durante el último ejercicio un ascenso notable respecto al año anterior, hasta situarse en el 99,4%.

Los esfuerzos en I+D+i de la industria alimentaria están siendo significativos durante los últimos años. En relación con este aspecto, en el año 2008 se registró un notable incremento en la inversión extranjera, hasta situarse en 882 millones de euros, lo que supone el 2,9% del total recibido por la economía española. Respecto a la inversión bruta realizada por empresas españolas de alimentos y bebidas en el extranjero, durante el último año se registró un incremento del 6,2% hasta situarse en 1.358 millones de euros. ●