

La alimentación fuera del hogar

El sector de la restauración toma fuerza en el contexto de las actividades económicas y está configurándose como un pilar básico del sector terciario. Su importancia fue notable durante décadas, pero ha sido durante los últimos años cuando ha empezado a ser objeto de interés para el sector industrial, los responsables públicos o el entorno universitario.

Comer fuera de casa se ha convertido en un fenómeno cotidiano en la vida de los españoles y cada vez queda más alejado el carácter extraordinario que podía tener hace años el consumo de alimentos y bebidas fuera del hogar.

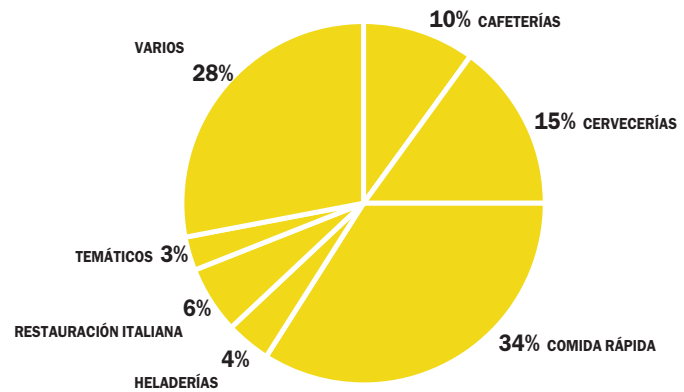
La comida del domingo con la familia, el desayuno de trabajo en la presentación de un informe, la cena del sábado con los amigos, el menú diario en la cafetería de la empresa o la alimentación de los niños en los comedores escolares son situaciones habituales en cualquier hogar. En todas ellas aparece como elemento común el consumo extradoméstico de alimentos y bebidas.

Durante el año 2008, la restauración comercial gastó 21.442,4 millones de euros en alimentos y bebidas, mientras que la restauración colectiva y social llegó a los 2.672 millones de euros. Sobre



LA FRANQUICIA EN RESTAURACIÓN

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN



FUENTE: Elaboración propia con datos de Tormo & Asociados (2009).

LA FRANQUICIA EN RESTAURACIÓN

2008

	Nº ENSEÑAS	Nº ESTABLECIMIENTOS	FACTURACIÓN		INVERSIÓN MILL. EUROS	EMPLEO
			MILL. EUROS	Δ 08/07		
CAFETERÍAS	25	740	211	3,9	103	4.395
CERVECERÍAS	33	1.066	498	1,4	236	7.558
COMIDA RÁPIDA	25	2.503	2.195	2,8	640	26.070
HELADERÍAS	12	326	76	5,5	51	844
RESTAURACIÓN ITALIANA	21	420	221	53,4	124	5.012
TEMÁTICOS	19	213	396	4,7	238	7.958
VARIOS	12	2.047	149	-60,5	41	19.351

FUENTE: Elaboración propia con datos de Tormo & Asociados (2009).

FACTORES DE IMPULSO DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN

FACTORES DE DEMANDA

- LOS CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA DEL HOGAR Y LA MENOR DISPONIBILIDAD DE TIEMPO SE CONFIGURAN COMO EXPLICACIONES BÁSICAS PARA CONCEBIR EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS.
- LA VARIEDAD DE HORARIOS EN TRABAJOS Y ESTUDIOS SUPONE QUE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA RARAMENTE COMAN A DIARIO JUNTOS (COMIDA DESESTRUCTURADA). DE HECHO, SALIR A COMER FUERA DE CASA PUEDE CONVERTIRSE EN LA ÚNICA MANERA DE REUNIR A TODA LA FAMILIA.
- LAS TAREAS DOMÉSTICAS OCUPAN UN LUGAR SECUNDARIO Y DIFÍCILMENTE ALGUIEN SE DEDICA EN EXCLUSIVA A REALIZAR COMPRAS O LABORES DEL HOGAR (POR EJEMPLO, COCINAR).
- CADA VEZ SE PASA MENOS TIEMPO EN CASA Y, POR TANTO, HAY UNA MENOR DISPONIBILIDAD PARA COCINAR. EN MUCHAS OCASIONES, ACUDIR A UN ESTABLECIMIENTO DE RESTAURACIÓN ES UNA ALTERNATIVA A PREPARAR COMIDA, PUESTO QUE EL TIEMPO LIBRE SE INTENTA OPTIMIZAR CON ACTIVIDADES INTENSIVAS EN OCIO Y ESPARCIMIENTO.

FACTORES DE OFERTA

- LA ENORME DIVERSIDAD DE ESTABLECIMIENTOS QUE OFRECEN ALIMENTACIÓN, TANTO DESDE LA VERTIENTE COMERCIAL COMO DESDE LA VERTIENTE INSTITUCIONAL, HA SUPUESTO QUE LOS INDIVIDUOS TENGAN FACILIDAD PARA SATISFACER SUS DEMANDAS EXTRADOMÉSTICAS.
- LA APARICIÓN DE NUEVOS NICHOS DE MERCADO EN EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN HA SUPUESTO OFERTAR ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA SATISFACER A CLIENTES QUE PRIMAN VARIABLES COMO LA RAPIDEZ DEL SERVICIO, LA SEGURIDAD ALIMENTARIA, LOS PRECIOS REDUCIDOS O LA CERTIDUMBRE DE LOS ALIMENTOS.
- EL SISTEMA DE FRANQUICIA HA SIDO EL DETONANTE DE LA ECLOSIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN ORGANIZADA DURANTE LA ÚLTIMA DÉCADA, SOBRE TODO EN LAS GRANDES CIUDADES.
- RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MANTIENEN UNA RELACIÓN QUE HA FAVORECIDO CLARAMENTE AL PRIMER SECTOR EN DOS ASPECTOS. PRIMERO, LA LOCALIZACIÓN CONJUNTA HA PERMITIDO LA COMPLEMENTARIEDAD DE DEMANDAS IMPULSANDO EL DESARROLLO DE CADENAS DE RESTAURACIÓN. Y, EN SEGUNDO LUGAR, LAS ACTIVIDADES DISTRIBUTIVAS NO CONSIGUEN TODAVÍA CANALIZAR DE FORMA SIGNIFICATIVA PLATOS DE COMIDA PREPARADA –MEAL SOLUTIONS EN TERMINOLOGÍA ANGLOSAJONA- Y, POR TANTO, AMPLÍAN EL MARGEN DE ACTUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN.

FUENTE: Elaboración propia.

DATOS BÁSICOS SOBRE EL SECTOR DE HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

RESTAURANTES

	SUPERIOR	MEDIA	INFERIOR	TOTAL
NÚMERO	1.907	30.729	38.005	70.641
PARTICIPACIÓN (%)	2,7	43,5	53,8	100,0



CAFETERÍAS

	3 TAZAS		2 TAZAS		1 TAZA		TOTAL	
	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS
NÚMERO	386	73.400	1.402	131.475	13.386	773.756	15.624	978.631
PARTICIPACIÓN (%)	2,5	7,5	9,0	13,5	88,5	79,0	100,0	100,0

BARES

	NÚMERO	PARTICIPACIÓN (%)
DISCOTECAS Y BARES DE COPAS	24.453	14,1
CAFÉ-BARES	139.099	80,2
OTROS BARES	9.837	5,7
TOTAL	173.389	100,0



FUENTE: Elaboración propia con datos de FEHR (2008) y AC Nielsen (2009).

RESTAURACIÓN ORGANIZADA

RESTAURANTES TEMÁTICOS	LA VACA ARGENTINA, CANTINA MARIACHI, SPORTS BAR, LA CREPERIE
COMIDA MEDITERRÁNEA	TAPELIA, BAZAAR, FRESCCO, VIPS
RESTAURACIÓN ORIENTAL	YO SUSHI. WOK, WAGABOO, SUSHI OLE
TAPAS ESPAÑOLAS	TAPAS BAR, CAÑAS Y TAPAS, TÍO PEPE, LIZARRÁN, SAGARDI, GAMBRINUS, MESÓN 5J, CRUZ BLANCA
RESTAURACIÓN AMERICANA	TONY ROMA 'S, RIBS, FRIDAYS, FOSTER 'S HOLLYWOOD Y BUFFALO GRILL
PASTA Y PIZZA	GINO 'S, PASTAFIORE, PASTA CITY, LA TAGLIATELLA, IL TEMPIETTO, PIZZA JARDÍN

FUENTE: FEHRCAREM (2009).



FACTURACIÓN DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS DE RESTAURACIÓN ORGANIZADA

MILES DE EUROS. 2007

MCDONALD'S	707.000
ÁREAS	438.000
TELEPIZZA	392.000
HEINEKEN TEMÁTICOS	400.000
GRUPO VIPS	381.843
THE EAT OUT COMPANY	260.000
GRUPO ARTURO	230.000
AUTOGRILL ESPAÑA	80.000
COMESS GROUP DE RESTAURACIÓN	175.000
RODILLA SÁNCHEZ	66.625
COMPAÑÍA DEL TRÓPICO CAFÉ & TÉ	46.000
COMPAÑÍA DALLAS RIBS TONY ROMA'S	29.700
PIZZA MÓVIL – VIDISCO	27.500
ISTANBUL DÖNER KEBAP	31.000
EURO TAPASBAR (PARADIS)	3.100
SERVIÁREAS	18.000
GRUPO TAPELIA. ARROCEÍAS ALICANTE	30.730
CAFESTORE	20.850
BUFFALO GRILL ESPAÑA	6.061
GRUPO RESTALIA	58.000
GRUPO RE-IMAGINA	23.000
SUBWAY REALTY OF SPAIN	9.300
GATE GOURMET	76.000
SELECT SERVICE PARTNER	78.924
TOTAL	3.588.633

FUENTE: FEHRCAREM (2009).

el gasto total en productos de alimentación del ejercicio 2008, la restauración comercial supone el 23,7% y la restauración colectiva y social, el 3%.

El gasto que los consumidores dedican a la amplia variedad de actividades de restauración se está incrementando significativamente durante los últimos años. Para el ejercicio 2007, último dato disponible, hubo un gasto anual medio por habitante en restaurantes de 554 euros, lo que supone que los ingresos anuales estimados por plaza de restaurante se cifran en 5.451 euros (el intervalo de variación oscila entre 15.045 euros en los restaurantes de categoría superior y 2.956 euros en los restaurantes de categoría inferior), según las estimaciones de la Federación Española de Hostelería (FEHR).

CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

La producción del colectivo de restaurantes se cifra en 24.935 millones de euros. Los restaurantes de categoría media consiguen una mayor representatividad, con un 63,6% del volumen global de la producción. De manera conjunta, la aportación de los restaurantes supone el 1,17% del total de la producción generada en España –en 1985, este ratio alcanzaba un valor de 1%–. La producción del sector de cafeterías y cafés-bares supone, con datos de 2007, cerca de 73.400 millones de euros. De forma conjunta, cafeterías y café-bares alcanzan en torno al 3,4% de la producción nacional.

Las estadísticas disponibles sobre colectividades y comedores de empresa señalan que en 2007 la producción del sector alcanzó 8.924 millones de euros, con un incremento del 8,8% sobre el año anterior.

En los últimos años, las actividades de restauración han evolucionado hacia nuevas formas o técnicas para prestar el servicio de comida y bebida de acuerdo a las necesidades demandadas por los consumidores y, en consecuencia, ha sido precisa la combinación de nuevas tecnologías, productos innovadores y modernas estrategias de gestión empresarial:

–La franquicia está desarrollándose en restauración mediante la transmisión de conocimientos comunes y específicos a un conjunto de establecimientos con el objetivo de prestar el servicio de alimentación y bebida conforme a un saber-hacer predeterminado. En 2008, el sector de la restauración representó el 15% de las redes de franquicia y el 18% de la facturación (3.747 millones de euros). En hostelería y restauración funcionan en torno a 150 redes de franquiciadores, que regentan más de 7.800 establecimientos franquiciados. Durante el año 2008, las franquicias de restauración han disminuido su facturación como consecuencia de la reducción generalizada del consumo. En 2009 se estima que no existirán muchas aperturas de nuevos establecimientos y, por tanto, el objetivo será incrementar la facturación en los locales existentes.

–Los establecimientos de comida rápida suelen estar gestionados desde cadenas de restauración. A este respecto, se estima que el 90% de las hamburguesas y el 80% de las pizzas son servidas desde grandes cadenas que, por tanto, consiguen desarrollar una serie de ventajas frente a los empresarios independientes. En los últimos años se ha registrado una concentración mediante la formación de grupos empresariales que gestionan un elevado número de locales (la cuota de mercado de las cinco principales empresas se cifra en un 65%, mientras que para las diez primeras empresas llega al 87%). Esta circunstancia se refuerza con la paulatina introducción en el mercado español de las principales cadenas de comida rápida a nivel internacional; se consolida la tendencia de aceleración en las ventas de los establecimientos de comida rápida y a domicilio (en 2007 consiguieron una ventas totales de 3.583 millones de euros).

–La restauración colectiva y social –comedores laborales, ejército, prisiones, enseñanza, sanidad, residencias de la tercera edad o comunidades religiosas– alcanzó en el año 2008, según los datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, un gasto total en alimentación de 2.672 millones de euros y, sobre todo, se ha convertido en una alternativa para cu-

brir la necesidad básica de alimentación para un importante colectivo de individuos. En este sentido, se espera que el número de servicios que ofrece esta fórmula de restauración se mantenga constante o se incremente ligeramente y, sobre todo, se reestructure en favor de la sanidad y en detrimento de la enseñanza y las fuerzas armadas. Por otra parte, el mercado del catering creció en 2007 más de un 8,6%, llegando a una facturación cercana a los 3.000 millones de euros en un escenario de progresiva externalización del servicio de comida en una amplia variedad de colectivos unido al crecimiento del segmento de gama alta.

–La mayor capacidad de gasto y movilidad del consumidor, la realización de “compras fuertes”, los cambios en los horarios de apertura y, en definitiva, la consideración de la compra como un acto de ocio y esparcimiento han llevado a que las formas de restauración y las formas de distribución mantengan una relación de complementariedad.

–El negocio de los vales de comida alcanza una facturación cercana a 350 millones de euros, ofrece un puesto de trabajo a 17.500 personas y agrupa a un amplio colectivo de restaurantes –repercute sobre más de 30.000 establecimientos de restauración y los tres principales grupos son Accor, Sodexo y Cheque Gourmet, según la Asociación Española de Emisores de Vales de Comida (AEEVC)–. Las personas que utilizan a diario el sistema de vales se cifran en cerca de 400.000 –los tickets de restauración de papel están dando paso a tarjetas electrónicas recargables–. Debe recordarse que existen esfuerzos por impulsar este sector, como el Proyecto Gustino (compromiso de los restaurantes para ofrecer por la vía de los vales de comida una alimentación saludable, equilibrada y relacionada con la dieta mediterránea), con la intención de alcanzar la participación de países como Bélgica o Francia.

–El sector de la restauración está consiguiendo un nuevo cauce de expansión por la vía de la comida étnica. Las causas que explican la relación entre restauración e inmigración son variadas; por ejemplo, se observa cómo los consumidores españoles buscan, de manera cada vez más frecuente, nuevas sensaciones gastronómicas en los establecimientos especializados en preparar comidas de otros países, o, por otro lado, el conocimiento de los alimentos y bebidas de culturas distintas procede de los inmigrantes que trabajan en tareas domésticas y preparan en los hogares españoles sus platos típicos.

Por último, a modo de conclusión, conviene resaltar que el mercado de la alimentación fuera del hogar en España resulta ser uno de los más activos de Europa –sólo en Grecia o Portugal es más habitual salir a comer fuera de casa–. ●

TOTAL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN POR TIPO DE RESTAURACIÓN, 2008

	CAFETERÍAS Y BARES	RESTAURANTES INDEPENDIENTES	RESTAURACIÓN ORGANIZADA	HOTELES	CONSUMO NOCTURNO
HUEVOS	558,24	492,56	11,11	310,99	1,99
MIEL	0,17	0,41	0,05	0,69	0,00
TOTAL CARNE	164,45	178,45	58,24	83,19	0,95
CARNE FRESCA	94,59	130,90	3,71	37,43	0,25
CARNE CONGELADA	11,21	11,85	48,11	24,64	0,05
CARNE TRANSFORMADA	58,65	35,71	6,42	21,12	0,66
TOTAL PESCADO	97,73	137,43	5,32	57,83	0,31
PESCA FRESCA	27,67	48,28	0,70	13,32	0,02
PESCA CONGELADA	52,67	74,81	2,87	37,01	0,17
CONSERVAS PESCADO	17,39	14,34	1,75	7,51	0,12
LECHE LÍQUIDA	224,11	81,27	19,11	43,69	4,14
DERIVADOS LÁCTEOS	62,06	58,88	43,65	67,90	2,13
PAN	145,07	89,52	75,15	55,91	1,42
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	20,67	13,39	15,67	21,68	0,21
CHOCOLATE Y CACAOS	2,67	1,09	1,27	1,72	0,09
ARROZ	5,89	14,58	2,04	6,22	0,02
AZÚCAR	38,27	17,45	2,10	9,25	1,04
PASTAS ALIMENTICIAS	4,18	9,99	6,00	8,44	0,03
LEGUMBRES	4,90	8,67	0,35	4,81	0,01
TOTAL ACEITES	80,01	84,05	29,24	26,18	0,41
ACEITE OLIVA	24,09	27,06	3,18	8,94	0,24
ACEITE GIRASOL	41,64	37,03	24,16	7,43	0,14
TOTAL VINOS	186,12	120,37	4,78	38,83	5,94
CERVEZAS	1.060,44	310,42	52,71	68,90	121,85
BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE ALTA GRADUACIÓN	91,49	33,19	0,53	11,27	32,67
ZUMOS Y NÉCTARES	43,53	14,53	7,38	25,91	6,49
PATATAS	107,83	120,26	115,61	70,77	1,14
TOTAL VERDURAS Y HORTALIZAS	84,11	130,35	51,44	102,46	0,53
HORTALIZAS FRESCAS	77,28	117,86	48,80	86,48	0,46
HORTALIZAS CONGELADAS	6,83	12,49	2,64	15,98	0,07
FRUTAS FRESCAS	64,50	61,88	21,21	83,40	6,32
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	25,69	35,27	4,62	31,58	0,10
PLATOS PREPARADOS	14,61	14,35	67,21	12,75	0,89
CAFÉS E INFUSIONES	44,55	13,69	1,48	4,51	1,08
CALDOS Y SOPAS	1,35	2,61	2,52	1,64	0,02
SALSAS	22,18	21,11	59,57	13,88	0,22
AGUA ENVASADA	361,83	313,17	99,25	153,25	23,83
BEBIDAS REFRESCANTES	509,29	209,80	180,84	50,24	131,24

FUENTE: Elaboración propia con datos del MARM (2009).

MILLONES DE KILOS, LITROS Y UNIDADES

TOTAL RESTAURACIÓN COMERCIAL	RESTAURACIÓN COLECTIVA Y SOCIAL	TOTAL RESTAURACIÓN ESPAÑA
1.374,88	202,42	1.577,30
1,32	0,19	1,51
485,29	117,51	602,80
266,88	68,64	335,52
95,86	16,98	112,83
122,56	31,90	154,45
298,62	68,69	367,32
89,99	22,62	112,61
167,53	38,14	205,67
41,10	7,94	49,04
372,32	127,33	499,65
234,62	74,06	308,68
367,07	91,34	458,41
71,62	30,64	102,26
6,84	3,31	10,15
28,75	11,51	40,26
68,11	13,82	81,93
28,64	15,61	44,25
18,74	12,53	31,27
219,88	39,96	259,84
63,51	14,44	77,95
110,39	20,03	130,43
356,03	8,03	364,06
1.614,32	18,61	1.632,92
169,15	0,71	169,85
97,85	31,10	128,94
415,60	90,26	505,86
368,89	148,39	517,28
330,87	116,95	447,82
38,01	31,45	69,46
237,31	118,49	355,80
97,26	25,58	122,84
109,81	17,17	126,98
65,32	4,31	69,63
8,14	2,93	11,07
116,96	13,11	130,07
951,33	122,21	1.073,54
1.081,41	40,25	1.121,66



TOTAL GASTO EXTRADOMÉSTICO DE PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN POR TIPO DE RESTAURACIÓN, 2008

	CAFETERÍAS Y BARES	RESTAURANTES INDEPENDIENTES	RESTAURACIÓN ORGANIZADA	HOTELES	CONSUMO NOCTURNO
HUEVOS	9.137,85	6.343,77	2.097,76	2.684,28	1.185,97
MIEL	57,75	53,94	5,17	40,06	0,22
TOTAL CARNE	1,08	2,23	0,23	4,16	0,01
CARNE FRESCA	1.004,03	1.295,80	352,31	476,46	7,19
CARNE CONGELADA	494,06	890,12	17,69	251,57	1,46
CARNE TRANSFORMADA	53,22	71,96	295,19	97,97	0,26
TOTAL PESCADO	456,75	333,74	39,43	126,92	5,47
PESCA FRESCA	737,48	1.067,22	37,33	366,74	2,36
PESCA CONGELADA	255,03	483,67	6,64	129,23	0,18
CONSERVAS PESCADO	334,14	464,84	19,56	188,27	1,06
LECHE LÍQUIDA	148,31	118,71	11,14	49,24	1,12
DERIVADOS LÁCTEOS	204,02	73,32	16,07	35,26	3,91
PAN	333,87	306,27	181,44	283,22	8,59
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	376,09	241,53	181,06	142,96	4,49
CHOCOLATE Y CACAOS	126,39	77,92	54,68	112,91	1,37
ARROZ	27,06	9,05	5,58	11,12	0,87
AZÚCAR	6,82	18,74	2,77	6,81	0,03
PASTAS ALIMENTICIAS	56,82	24,79	3,88	9,54	1,67
LEGUMBRES	5,81	14,23	13,67	14,72	0,05
TOTAL ACEITES	6,74	13,09	0,69	6,74	0,01
ACEITE OLIVA	169,31	183,90	49,88	55,63	1,04
ACEITE GIRASOL	80,90	90,72	10,52	28,68	0,81
TOTAL VINOS	62,16	56,64	34,93	10,67	0,19
CERVEZAS	619,78	597,46	16,84	144,57	25,84
BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE ALTA GRADUACIÓN	1.946,51	571,67	46,36	91,15	252,77
ZUMOS Y NÉCTARES	1.035,97	387,60	4,11	112,07	488,09
PATATAS	86,70	29,72	11,83	22,05	15,44
TOTAL VERDURAS Y HORTALIZAS	120,12	89,95	171,59	61,54	4,27
HORTALIZAS FRESCAS	119,66	202,67	91,86	116,45	0,82
HOTALIZAS CONGELADAS	107,50	179,34	83,98	92,57	0,71
FRUTAS FRESCAS	12,16	23,33	7,87	23,88	0,11
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	83,04	85,51	20,41	93,65	10,24
PLATOS PREPARADOS	46,32	67,91	9,52	67,21	0,11
CAFÉS E INFUSIONES	72,68	66,44	277,22	52,87	3,42
CALDOS Y SOPAS	466,63	162,22	17,88	53,07	12,62
SALSAS	4,58	10,23	11,43	5,50	0,06
AGUA ENVASADA	41,58	38,19	177,58	22,42	0,44
BEBIDAS REFRESCANTES	152,89	126,04	22,82	48,23	15,15

FUENTE: Elaboración propia con datos del MARM (2009).

MILLONES DE EUROS

TOTAL RESTAURACIÓN COMERCIAL	RESTAURACIÓN COLECTIVA Y SOCIAL	TOTAL RESTAURACIÓN ESPAÑA
21.449,63	2.672,00	24.121,62
157,15	37,17	194,31
7,71	1,03	8,74
3.135,79	546,97	3.682,76
1.654,90	307,00	1.961,90
518,59	71,28	589,87
962,31	168,70	1.131,01
2.211,14	344,97	2.556,11
874,75	114,29	989,04
1.007,88	187,94	1.195,82
328,51	42,74	371,25
332,59	106,93	439,52
1.113,38	223,67	1.337,05
946,13	218,69	1.164,82
373,27	99,68	472,94
53,68	18,63	72,31
35,17	12,16	47,33
96,71	17,33	114,04
48,47	18,88	67,35
27,28	17,47	44,74
459,75	80,85	540,60
211,63	45,13	256,76
164,60	25,83	190,43
1.404,50	19,59	1.424,08
2.908,47	28,01	2.936,47
2.027,84	6,73	2.034,57
165,75	33,12	198,87
447,47	62,86	510,33
531,45	199,79	731,24
464,10	155,38	619,49
67,35	44,41	111,75
292,85	140,48	433,33
191,07	41,60	232,67
472,64	66,01	538,65
712,43	55,84	768,28
31,81	10,54	42,35
280,21	20,41	300,62
365,13	37,37	402,50

