



## **ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA**

**PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO**  
**12ª EDICIÓN. 2009/2010**

**EDITA:**

**MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO**

**MERCASA**

**PRESIDENTE: IGNACIO CRUZ ROCHE**

**DIRECTOR: ÁNGEL JUSTE**

**REDACCIÓN: HÉCTOR SAINZ, ATAÚLFO SANZ, DAVID VERA Y VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO**

**EDICIÓN, DISEÑO Y MAQUETACIÓN: QAR COMUNICACIÓN**

**SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA, JOSÉ LUIS FRANCO Y JULIO FERNÁNDEZ**

**FOTOGRAFÍA: JOAQUÍN TERÁN**

**PUBLICIDAD: MARTÍN CASTRO**

**IMPRESIÓN: JOMAGAR**

**REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD: MERCASA**

**PASEO DE LA HABANA, 180. 28036 MADRID**

**TELÉFONOS: 91 350 64 89 / 91 350 06 09. FAX: 91 350 43 04 / 91 350 47 90**

**[mercasa@mercasa.es](mailto:mercasa@mercasa.es)**

**[www.mercasa.es](http://www.mercasa.es)**

D.L. M-32.141-2002

ISBN: 84-932741-3-5

*Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro.*

*La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por hipermercados, supermercados y numerosos Mercados Municipales y tiendas de alimentación especializadas de toda España.*