

Huevos

El valor de la producción española de huevos supuso en 2008 el 6,3% de la producción final animal y el 2,5% de la rama agraria. En total, el sector de los huevos aportó a la producción final 1.030,6 millones de euros expresados en valores corrientes.

En España existen unas 88.000 explotaciones que tienen gallinas de puesta, pero el número de granjas dedicadas a la producción comercial de huevos se aproxima solamente al millar, con un fuerte grado de integración.

De acuerdo con los datos del sector, en el año 2008 la cabaña de ponedoras en España registró un descenso de casi el 5%. La media de ponedoras estimadas al acabar el ejercicio rondaba los 46,8 millones y la producción nacional de huevos al acabar el año estaba en torno a 884 millones de docenas, casi un 5% menos que al acabar el año precedente.

En relación con el comercio exterior, los datos de 2008 son positivos. Sólo en el primer semestre del año se habían exportado 62.304 toneladas de huevos, que es prácticamente un 56% más que en el mismo período del año precedente.

El comercio de huevos con terceros países muestra asimismo un desarrollo neto positivo, con un incremento de las ventas con respecto al año anterior por encima del 30%.

A nivel de la Unión Europea, España continúa siendo uno de los primeros países en producción, con cerca del 13% del total.

En la UE, el valor de la producción de huevos supone el 2,1% de la producción final del sector agrario en el año 2008. Ese año, la producción comunitaria de huevos creció un 1,1% en volumen y un 4,5% en valor gracias al incremento de los precios.

La producción comunitaria de huevos crece muy despacio y en el futuro podría experimentar un fuerte retroceso debido a las disposiciones y reglamentos sobre el bienestar de los animales, así como a la peste aviar y a la salmonelosis.

En el año 2008 se registró un cambio de tendencia con relación a años pasados en el comercio de huevos en la UE, ya que las exportaciones crecieron moderadamente, mientras que las importaciones se redujeron más de un 50%.

OTRAS PRODUCCIONES

Además de gallinas ponedoras, en España hay también representación de otras cabañas avícolas dedicadas a la producción de huevos. En el conjunto de aves de puesta, las gallinas selectas suponen el 92% del total, las gallinas camperas el 7% y el



1% restante se lo reparten entre pavas, patas, ocas y avestruces. Las ponedoras selectas suelen explotarse en granjas industriales mediante regímenes intensivos, que a veces no requieren superficie agraria o requieren muy poca.

Las gallinas camperas tienen menos limitaciones de espacio y su alimentación no es tan intensiva como las de las baterías industriales, complementan la comida que encuentran en el campo con granos y otros piensos que les suministra el avicultor.

En los últimos años las gallinas camperas, cuya producción individual viene a ser el 62% de una gallina en régimen intensivo, están obteniendo bastante aceptación entre los consumidores de alimentos biológicos.



PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE HUEVOS

(MILES DE TONELADAS)

| PRODUCTO | 2005 | 2006 | 2007 | 2008* |
|-------------------|------------|------------|------------|------------|
| HUEVOS DE GALLINA | 876 | 830 | 788 | 730 |
| OTROS HUEVOS | 3 | 3 | 4 | 4 |
| TOTAL | 879 | 833 | 792 | 734 |

* Estimación.

FUENTE: Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.

EVOLUCIÓN DEL PARQUE DE GALLINAS PONEDORAS Y DE LA PUESTA MEDIA POR GALLINA EN ESPAÑA

| AÑO | NÚMERO DE GALLINAS EN PUESTA (MILES DE UNIDADES) | HUEVOS PUESTOS AL AÑO POR GALLINA (UNIDADES) |
|-------|--|--|
| 2005 | 46.906 | 262 |
| 2006 | 44.514 | 283 |
| 2007 | 42.754 | 260 |
| 2008* | 46.822 | 261 |

* Estimación. FUENTE: Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.

PRODUCCIÓN TOTAL DE HUEVOS EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA (MILES DE TONELADAS)

| | 2006 | 2007 | 2008* |
|--------|--------|--------|--------|
| MUNDO | 63.500 | 66.532 | 58.961 |
| UE | 6.030 | 6.642 | 6.824 |
| ESPAÑA | 929 | 970 | 730 |

* Estimación. FUENTES: FAO, EUROSTAT y MARM.

Por regiones, la producción intensiva de huevos se concentra en Castilla-La Mancha (19%), Castilla y León (18%), Cataluña (17%) y Galicia (16%).

La producción de huevos a partir de gallinas camperas está fuertemente asentada en Galicia (42%), Castilla y León (10%), Andalucía (8%), Cataluña (7%) y Extremadura (6%). Asimismo, los huevos de pavas predominan en Andalucía (50%) y en Galicia (15%) y los de pata se producen en Galicia (38%), Cantabria (34%) y Extremadura (11%).

VALORES NUTRICIONALES

Una gallina de raza selecta pone al cabo del año más de cuatro veces su propio peso en huevos, por lo que puede ser considerada como una máquina para producir proteínas, lípidos e hidratos de carbono. Estos huevos contienen los principios nutritivos citados, así como vitaminas y sales minerales, por lo que resultan alimentos muy equilibrados.

En los mercados nacionales, la evolución de los precios suele presentar un perfil en forma de “U” a lo largo del año: suben durante el otoño-invierno y retroceden durante la primavera-verano. ●

PRODUCCIONES DE HUEVOS DE GALLINA EN LOS DIVERSOS ESTADOS MIEMBROS DE LA UE

(MILES DE TONELADAS)

| PAÍS | 2007 | 2008 |
|--------------------|--------------|--------------|
| ALEMANIA | 778 | 790 |
| AUSTRIA | 95 | 95 |
| BÉLGICA-LUXEMBURGO | 174 | 164 |
| CHIPRE | 8 | 8 |
| DINAMARCA | 78 | 78 |
| ESLOVAQUIA | 73 | 73 |
| ESLOVENIA | 21 | 21 |
| ESPAÑA | 788 | 730 |
| ESTONIA | 10 | 10 |
| FINLANDIA | 57 | 58 |
| FRANCIA | 952 | 947 |
| GRECIA | 111 | 121 |
| HOLANDA | 615 | 634 |
| HUNGRÍA | 167 | 167 |
| IRLANDA | 47 | 47 |
| ITALIA | 743 | 748 |
| LETONIA | 42 | 42 |
| LITUANIA | 59 | 59 |
| MALTA | 7 | 7 |
| POLONIA | 556 | 556 |
| PORTUGAL | 122 | 124 |
| REINO UNIDO | 630 | 659 |
| REPÚBLICA CHECA | 145 | 140 |
| SUECIA | 96 | 102 |
| OTROS | 456 | 444 |
| TOTALES | 6.830 | 6.824 |

FUENTES: FAO, EUROSTAT y MARM.



ESTRUCTURA EMPRESARIAL

El sector empresarial español dedicado a la producción y comercialización de huevos presenta una base relativamente atomizada, formada por algo menos de 1.000 granjas, con un censo de unos 46,8 millones de gallinas ponedoras, lo que supone una reducción interanual del 4,9%. Durante los últimos cuatro años el número de ponedoras se ha reducido en nuestro país en un importante 20,3%. La producción española de huevos se ha reducido en un 4,8% durante el último ejercicio, llegando hasta los 884 millones de docenas, lo que supone el 13% de toda la producción de la Unión Europea. Francia y Alemania presentan las mayores producciones europeas, mientras que China es el líder mundial en lo que se refiere a producción de huevos, con el 42% del total. En nuestro país, las mayores producciones se registran en Castilla-La Mancha (20% del total), seguida a poca distancia por Castilla y León (18%). A más distancia se sitúan Cataluña y Andalucía. Aproximadamente el 98% de toda la producción española de huevos tiene lugar en régimen intensivo.



La reducción del número de granjas va acompañada de una paulatina hegemonía de las de mayores dimensiones. Existen algo más de 220 explotaciones con censos de ponedoras por encima del

medio millón de cabezas, mientras que las que tienen menos de 20.000 ponedoras son apenas unas 100. Junto a éstas aparecen unas 850 empresas dedicadas a la producción, manipulación y envasado de huevos, con claros síntomas de concentración en su segmento superior. La principal empresa del sector alcanza los 72 millones de euros de ventas, mientras otras dos presentan cifras por encima de los 60 millones de euros. Las marcas de distribución acaparan cerca del 75% de todas las ventas en el libreservicio. ○

medio millón de cabezas, mientras que las que tienen menos de 20.000 ponedoras son apenas unas 100. Junto a éstas aparecen unas 850 empresas dedicadas a la producción, manipulación y envasado de huevos, con claros síntomas de concentración en su segmento superior. La principal empresa del sector alcanza los 72 millones de euros de ventas, mientras otras dos presentan cifras por encima de los 60 millones de euros. Las marcas de distribución acaparan cerca del 75% de todas las ventas en el libreservicio. ○

PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE HUEVOS

| EMPRESA | VENTAS MILL. EUROS |
|---------------------------------------|--------------------|
| HIBRAMER, S.A. * | 71,93 |
| COOP. AVÍCOLA Y GANADERA DE BURGOS * | 63,40 |
| DAGU, S.A. * | 60,00 |
| HUEVOS GUILLÉN, S.L. | 33,10 |
| GRUPO MARYPER DE ALIMENTACIÓN, S.L. * | 33,00 |
| CAMAR AGROALIMENTARIA, S.L. | 32,00 |
| HUEVOS PITAS, S.A. * | 31,33 |
| GRANJAS CANTOS BLANCOS S.A. | 30,92 |
| MATINES IBÉRICA CDC, S.L. | 30,57 |
| GRANJAS CANTOS BLANCOS SUR, S.L. | 26,44 |

* Sus datos incluyen líneas de negocio en otros sectores.
 - Datos de 2007. FUENTE: Informe Anual Alimarket/2008.

COMERCIO EXTERIOR

La producción española de huevos ha sido tradicionalmente superior a la demanda interna, por lo que el recurso a las exportaciones ha sido básico para la supervivencia del sector. Durante los últimos tiempos ese desequilibrio ha tendido a mitigarse y se registran importaciones cada vez más importantes de terceros países. Dentro del comercio exterior intracomunitario, el saldo exportador de nuestro país se incrementó en un 56%, con un balance positivo de unas 62.300 toneladas, mientras que el comercio extracomunitario aumentó también en un 38%, lo que supone algo menos de 8.000 toneladas. Francia, Portugal y Alemania aparecen como los principales destinos europeos para los huevos españoles, seguidos a bastante distancia por Reino Unido, Holanda e Italia. Estos datos rompen la tendencia marcada

en el ejercicio precedente, con grandes importaciones provenientes básicamente de Estados Unidos, Argentina, México, Brasil e India. Los costes de producción del huevo en los países comunitarios tienden a ser un 30% superiores a los de algunos de los principales competidores mundiales, como Estados Unidos y Brasil, debido fundamentalmente a los costes derivados de las legislaciones europeas que pretenden garantizar el bienestar de los animales. Esa diferencia de costes establece un escenario sumamente complicado para el comercio exterior de las producciones europeas y españolas de huevos y ovoproductos. La adaptación a la normativa europea, prevista para el año 2012, significará una inversión para las granjas españolas de huevos de alrededor de unos 600 millones de euros. ○

OVOPRODUCTOS

Los ovoproductos son todos aquellos “productos obtenidos a partir del huevo, de sus diferentes componentes o sus mezclas, una vez quitadas la cáscara y las membranas y que están destinados al consumo humano; podrán estar parcialmente completados por otros productos alimenticios o aditivos; podrán hallarse en estado líquido, concentrado, desecado, cristalizado, congelado, ultracongelado o coagulado”. La producción española de ovoproductos crece a un ritmo anual por encima del 10% y llega ya a las 110.000 toneladas, por un valor que supera los 120 millones de euros. Los principales clientes de los ovoproductos son las industrias alimentarias y los establecimientos de restauración y hostelería. Estos últimos absorben cerca del 30% de la producción total de ovoproductos.

La empresa principal del sector presenta una producción que se acerca a las 33.000 toneladas anuales, centrada básicamente en huevo líquido o en polvo, mientras que la segunda y la tercera rondan las 20.000 toneladas. La penetración de capitales extranjeros es muy significativa en estas empresas y se registran fuertes niveles de concentración. Las exportaciones suponen ya cerca de 15.000 toneladas y muestran una tendencia claramente expansiva. Las importaciones, por su parte, se sitúan en torno a las 8.000 toneladas. La penetración de ovoproductos procedentes de países terceros ha crecido mucho en los últimos años y resulta preocupante para las empresas radicadas en nuestro país, ya que sus costes de producción tienden a ser mucho más elevados. ○

DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

Durante el año 2008, el consumo total de huevos ascendió a cerca de 7.833,5 millones de unidades y supuso un gasto próximo a 1.000 millones de euros. El mayor porcentaje de consumo se concentra en los hogares (79,9%), mientras que la restauración comercial supone el 17,5% y la restauración social y colectiva, el 2,6% restante.

En cuanto al gasto, el mayor porcentaje se registra en los hogares (80,6%), mientras que la restauración comercial supone el 15,7% y la restauración social y colectiva, el 3,7% restante.

Hogares

Durante el año 2008, los hogares españoles consumieron un total de 6.256 millones de unidades de huevos y gastaron 805,95 millones de euros en este producto. En términos per cápita se llegó a 139 unidades de consumo y 17,9 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia a los huevos de gallina (unas 137 unidades por persona y año), de los que cerca de 14 unidades fueron ecológicos, mientras que el consumo de huevos de otras aves fue de tan sólo 2 unidades por persona al año. En términos de gasto, los huevos de gallina concentran el 99% del gasto, con un total de 17,9 euros



por persona, y dentro de ellos, los huevos de gallina ecológicos alcanzan 2,2 euros. Por su parte, los huevos de otras aves presentan un pequeño porcentaje del 1% y un total de 18 céntimos de euro por persona al año. En términos per cápita, el consumo de huevos durante el año 2008 presenta distintas particularidades:

- Los hogares de clase media baja, alta y media alta cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase media y baja tienen el consumo más reducido.
- Los hogares sin niños consumen más cantidad de huevos, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de seis años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de huevos es superior.
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de huevos es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de huevos, mientras que los índices más reducidos tienen lugar en las viviendas formadas por cuatro miembros.

–Los consumidores que residen en pequeños municipios (menos de 2.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de huevos, mientras que los menores consumos tienen lugar en los municipios con censos de entre 10.001 a 100.000 habitantes, y en los de más de 500.000 habitantes.

–Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en hogares en el caso de adultos sin hijos, adultos independientes y retirados, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos pequeños y las parejas jóvenes sin hijos.

–Finalmente, por comunidades autónomas, Cantabria y Castilla y León cuentan con los mayores consumos mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Baleares y Murcia.

En cuanto al lugar de compra, en 2008 los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de huevos a los supermercados (44% de cuota de mercado). El establecimiento especializado alcanza en este producto una cuota del 23%, el autoconsumo representa el 13%, y el hipermercado, el 12%. Las otras formas comerciales concentran un 8% de la cuota de venta global.

Restauración, colectividades e instituciones

Durante al año 2008, los establecimientos de restauración comercial y restauración colectiva y social adquirieron 1.577,3 millones de unidades de huevos y gastaron 194,3 millones de euros en este producto. En la demanda extradoméstica de hue-

vos, los huevos frescos representan un 98,7% del consumo y un 78,4% del gasto, mientras que los ovoproductos alcanzan el 1,3% del consumo y el 21,6% del gasto restante.

En la restauración comercial, los huevos frescos representan un 99,1% del consumo y un 83,9% del gasto, mientras que los ovoproductos alcanzan el 0,9% del consumo y el 16,1% del gasto.

En la restauración colectiva y social, los huevos frescos representan un 96,4% del consumo y un 55,1% del gasto, mientras que los ovoproductos alcanzan el 3,6% del consumo y el 44,9% del gasto.

En la restauración comercial, las cafeterías y bares concentran el 40% del consumo de huevos, los restaurantes independientes el 36%, los hoteles el 23% y la restauración organizada el 1% restante.

Por áreas geográficas, la restauración comercial demanda el mayor volumen de huevos en Cataluña, Aragón, Baleares, Cantabria, País Vasco y Navarra.

La restauración comercial utiliza al mayorista como principal fuente de aprovisionamiento de huevos (alcanza una cuota del 55%), seguido del fabricante, con una cuota del 28%, así como del librespervicio (supermercados e hipermercados) y del cash & carry, con un 6% para cada caso. El resto de canales de compra son menos significativos. ○



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA EN EL SECTOR DE HUEVOS

ARAGÓN

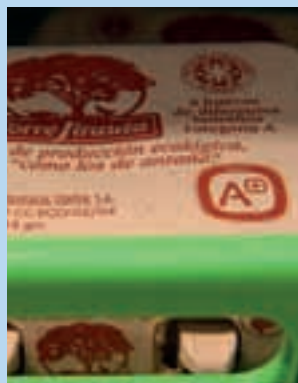
MARCA DE GARANTÍA DE CALIDAD

HUEVOS

MADRID

ALIMENTOS DE CALIDAD DE LA COMUNIDAD DE MADRID

HUEVOS DE MADRID



PAÍS VASCO

EUSKO LABEL (LABEL VASCO DE CALIDAD ALIMENTARIA)

EUSKAL BASERRIKO ARRAUTZA
(HUEVO DE CASERÍO VASCO)

CONSUMO (MILLONES DE UNIDADES) Y GASTO (MILLONES DE EUROS) EN HUEVOS EN ESPAÑA

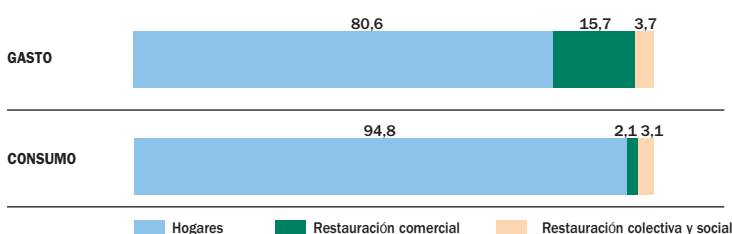
2008

| | HOGARES | | RESTAURACIÓN COMERCIAL | | RESTAURACIÓN COLECTIVA Y SOCIAL | | TOTAL | |
|---------------------|-----------------|---------------|------------------------|---------------|---------------------------------|--------------|-----------------|-----------------|
| | Consumo | Gasto | Consumo | Gasto | Consumo | Gasto | Consumo | Gasto |
| TOTAL HUEVOS | 6.256,18 | 805,95 | 1.374,88 | 157,15 | 202,42 | 37,17 | 7.833,48 | 1.000,27 |

PARTICIPACIÓN EN EL CONSUMO Y GASTO EN HUEVOS

PORCENTAJE

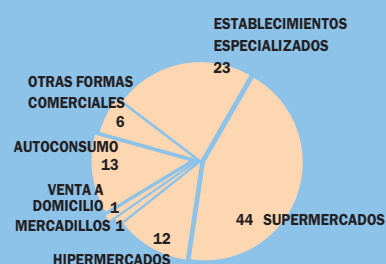
2008



CUOTA DE MERCADO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE HUEVOS POR FORMATOS PARA HOGARES

PORCENTAJE

2008



CONSUMO (MILLONES DE UNIDADES/UNIDADES) Y GASTO (MILLONES DE EUROS/EUROS) EN HUEVOS DE LOS HOGARES

2008

| | CONSUMO | | GASTO | |
|---------------------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|
| | TOTAL | PER CÁPITA | TOTAL | PER CÁPITA |
| TOTAL HUEVOS | 6.256,18 | 139,11 | 805,95 | 17,92 |
| HUEVOS GALLINA | 6.156,73 | 136,89 | 797,79 | 17,74 |
| HUEVOS GALLINA ECOLÓGICOS | 617,87 | 13,74 | 101,76 | 2,26 |
| HUEVOS OTRAS AVES | 99,45 | 2,21 | 8,16 | 0,18 |



CONSUMO (MILLONES DE UNIDADES) Y GASTO (MILLONES DE EUROS) EN HUEVOS DE LA RESTAURACIÓN COMERCIAL, COLECTIVA Y SOCIAL

2008

| | RESTAURACIÓN COMERCIAL | | TOTAL COLECTIVA Y SOCIAL | | RESTAURACIÓN | |
|---------------------|------------------------|---------------|--------------------------|--------------|-----------------|---------------|
| | CONSUMO | GASTO | CONSUMO | GASTO | CONSUMO | GASTO |
| TOTAL HUEVOS | 1.374,88 | 157,15 | 202,42 | 37,17 | 1.577,30 | 194,31 |
| HUEVOS FRESCOS | 1.361,87 | 131,85 | 195,15 | 20,48 | 1.557,02 | 152,33 |

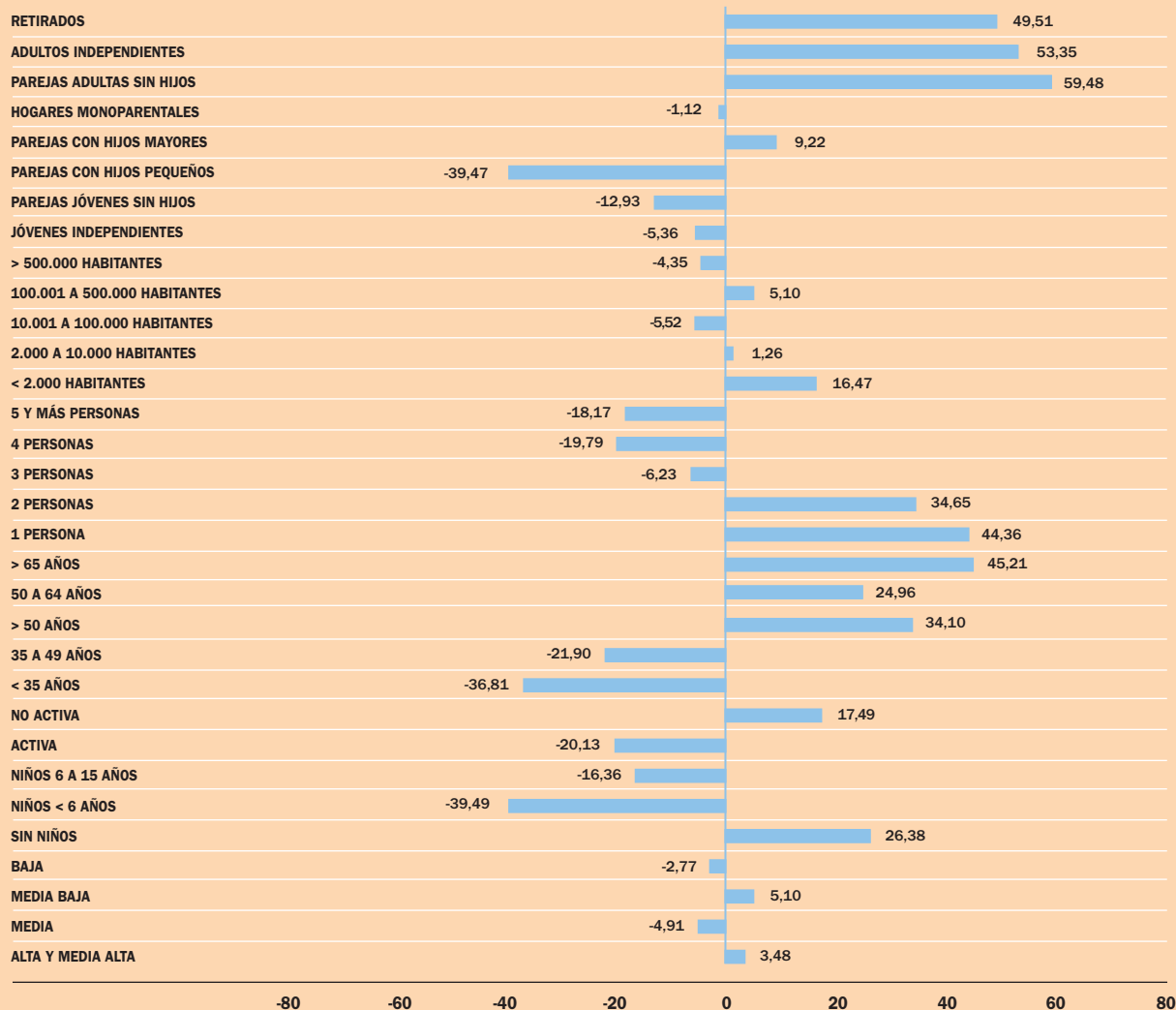


FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.

DESVIACIONES EN EL CONSUMO DE HUEVOS EN LOS HOGARES CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL *

PORCENTAJE

2008

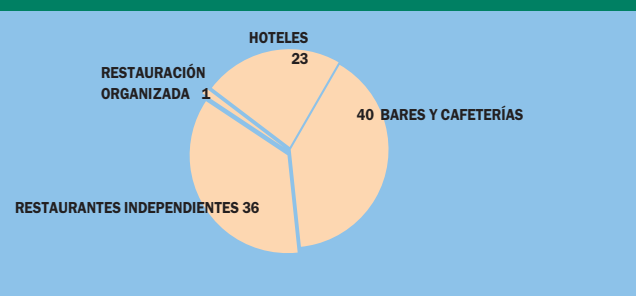


* Media nacional = 139 huevos por persona

DEMANDA DE HUEVOS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO EN LA RESTAURACIÓN COMERCIAL

PORCENTAJE

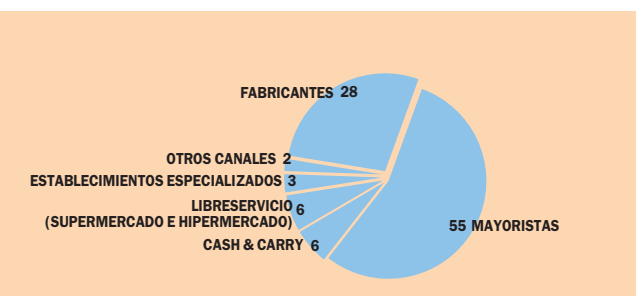
2008



FORMAS DE APROVISIONAMIENTO DE HUEVOS EN LA RESTAURACIÓN COMERCIAL

PORCENTAJE

2008



FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.